


|   |  |                                |
|---|--|--------------------------------|
|  <p><b>BOSIO FAMILY ESTATES</b></p> <p><small>BELCOLLE VERDUNO - ITALIA    BOSIO    LUCA BOSIO VINEYARDS</small></p> <p>Frazione Castagni, 56 – 12060 Verduno (CN)</p> | M73 raccolta informazioni dalla collettività | Revisione 0<br>Data 08/04/2023 |
|---|--|--------------------------------|

## QUESTIONARIO COLLETTIVITÀ

Attraverso la compilazione del presente questionario in forma anonima, ti chiediamo di esprimere il tuo giudizio sull’impatto che l’azienda esercita sul territorio e sugli aspetti positivi e negativi del rapporto di convivenza che si è instaurato con la comunità locale e di rispedircelo tramite email a [info@bosiovini.it](mailto:info@bosiovini.it)

Questo ambito di valutazione è molto importante per capire come sia possibile migliorare e favorire buone relazioni con i vicini e la comunità locale, sulla base delle carenze riscontrate ed eventuali suggerimenti.

Data di compilazione: \_\_\_\_\_

**1. Sei:**

- Uomo
- Donna

**2. Età (Indicare a quale fascia appartieni):**

- Meno di 30
- 31-40 anni
- 41-50 anni
- Più di 50 anni

**3. Indica quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni.**

*L'azienda, nello svolgimento delle sue attività, presta attenzione a:*

|  | Decisamente no |   |   | Più no che sì |   | Più sì che no |   | Decisamente sì |   |    |
|--|----------------|---|---|---------------|---|---------------|---|----------------|---|----|
|  | 1              | 2 | 3 | 4             | 5 | 6             | 7 | 8              | 9 | 10 |
| <b>a. impatto economico sul territorio</b>   | 1              | 2 | 3 | 4             | 5 | 6             | 7 | 8              | 9 | 10 |
| <b>b. impatto ambientale sul territorio</b>  | 1              | 2 | 3 | 4             | 5 | 6             | 7 | 8              | 9 | 10 |
| <b>c. impatto sociale sul territorio</b>   | 1              | 2 | 3 | 4             | 5 | 6             | 7 | 8              | 9 | 10 |
| <b>d. costruire un buon rapporto comunicativo con il territorio e la comunità locale</b>       | 1              | 2 | 3 | 4             | 5 | 6             | 7 | 8              | 9 | 10 |
| <b>e. eventuali segnalazioni e comunicazioni di problemi da parte dei residenti confinanti</b> | 1              | 2 | 3 | 4             | 5 | 6             | 7 | 8              | 9 | 10 |

**4. Se le risposte precedenti sono positive, sapresti indicarci attraverso quali modalità l'azienda dimostra la sua attenzione?**


.....

.....

.....

**5. L'azienda....**

|  | Sì | No | Non saprei |
|--|----|----|------------|
| <b>a. organizza iniziative ed incontri territoriali per migliorare il rapporto con la comunità locale, tenendo conto delle eventuali segnalazioni?</b> |    |    |            |
| <b>b. effettua o ha effettuato azioni di volontariato?</b>   |    |    |            |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  <p><b>BOSIO FAMILY ESTATES</b></p> <p>BELCOLLE VERDUNO - ITALIA    BOSIO    LUCA BOSIO VINEYARDS</p> <p>Frazione Castagni, 56 – 12060 Verduno (CN)</p> | <p>M73 raccolta informazioni dalla collettività</p> | <p>Revisione 0<br/>Data 08/04/2023</p> |
|--|---|--|

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| c. è impegnata nel finanziamento di iniziative o progetti legate alle realtà locali in cui opera?   |  |  |  |
| d. partecipa ad iniziative sul territorio come fiere e festival per accrescere la propria visibilità e migliorare le relazioni con gli stakeholder esterni? |  |  |  |
| e. sostiene o ha sostenuto progetti del territorio locale a carattere sociale e ambientale?   |  |  |  |
| f. realizza attività di comunicazione e di coinvolgimento della comunità locale?  |  |  |  |
| g. ha attivato partnership con soggetti “No profit” per la realizzazione di progetti?   |  |  |  |
| h. realizza o ha realizzato iniziative a sostegno della valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale locali?                                    |  |  |  |


6. Rispetto alle risposte precedenti sapresti indicarci eventuali attività svolte dall’azienda a favore della comunità e del territorio? (es. donazioni, affitto dei propri locali, ecc.)

.....  
.....  
.....

7. L’azienda ha attivato con la comunità locale un processo di coinvolgimento e sensibilizzazione rispetto alle tematiche della sostenibilità ambientale, sociale ed economica?

- Sì, quali? \_\_\_\_\_
- No
- Non ne sono a conoscenza

8. L’azienda dimostra apertura e accoglienza nei confronti di gruppi di visitatori?

|   |   |  |
|---|---|--|
|  <p><b>BOSIO FAMILY ESTATES</b></p> <p><small>BELCOLLE VERDUNO - ITALIA    BOSIO    LUCA BOSIO VINEYARDS</small></p> <p>Frazione Castagni, 56 – 12060 Verduno (CN)</p> | <p>M73 raccolta informazioni dalla collettività</p> | <p>Revisione 0<br/>Data 08/04/2023</p> |
|---|---|--|


- Per nulla
- Poco
- Abbastanza
- Molto
- Non saprei

**9. L'azienda risulta attenta alle esigenze dei visitatori disabili?**

- Per nulla
- Poco
- Abbastanza
- Molto
- Non saprei

**Spazio per ulteriori note e considerazioni**

Firma presa visione  
(Direzione/RQ)

|   |   |  |
|---|---|--|
|  <p><b>BOSIO FAMILY ESTATES</b></p> <hr/> <p><small>BELCOLLE VERDUNO - ITALIA</small>    <b>BOSIO</b>    <small>LUCA BOSIO VINEYARDS</small></p> <p>Frazione Castagni, 56 – 12060 Verduno (CN)</p> | <p>M73 raccolta informazioni dalla collettività</p> | <p>Revisione 0<br/>Data 08/04/2023</p> |
|---|---|--|

---